

THANH HÓA XÂY DỰNG DU LỊCH TỪNG BƯỚC TRỞ THÀNH NGÀNH KINH TẾ MŨI NHỌN

NGUYỄN VĂN THỊ
ỦY VIÊN BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ỦY
PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH THANH HÓA



Khuia lúa mừng cơm mới. Ảnh: Lê Công Bình

HỘI TỰ ĐỦ TIỀM NĂNG CỦA BA VÙNG KINH TẾ: ĐỒNG BẰNG, VEN BIỂN, MIỀN NÚI VÀ TRUNG DU, THANH HÓA CÓ ĐIỀU KIỆN THUẬN LỢI ĐỂ ĐẦU TƯ, KHAI THÁC PHÁT TRIỂN DU LỊCH. TRIỂN KHAI NGHỊ QUYẾT 08-NQ/TW NGÀY 16/01/2017 CỦA BỘ CHÍNH TRỊ VỀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRỞ THÀNH NGÀNH KINH TẾ MŨI NHỌN, THANH HÓA ĐÃ BAN HÀNH KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG, TRONG ĐÓ ĐẶT MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2020 DU LỊCH CƠ BẢN TRỞ THÀNH NGÀNH KINH TẾ MŨI NHỌN, ĐÓNG GÓP QUAN TRỌNG VÀO PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI CỦA TỈNH; ĐẾN NĂM 2030 DU LỊCH THỰC SỰ TRỞ THÀNH NGÀNH KINH TẾ MŨI NHỌN, TẠO ĐỘNG LỰC THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI CỦA TỈNH. NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU ĐẢNG BỘ TỈNH THANH HÓA LẦN THỨ XVIII, NHIỆM KỶ 2015 - 2020 CŨNG XÁC ĐỊNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH LÀ MỘT TRONG NĂM CHƯƠNG TRÌNH TRỌNG TÂM CỦA TỈNH.

Với chủ trương, quyết sách đúng đắn, kịp thời, hoạt động du lịch Thanh Hóa đã đạt được những kết quả ấn tượng trong thời gian qua; thu hút nguồn lực đầu tư lớn, tạo bước đột phá về phát triển hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch với những dự án hạ tầng lớn, như: cải tạo nâng cấp đường Hồ Xuân Hương - thành phố Sầm Sơn, tuyến đường ven biển qua địa phận tỉnh Thanh Hóa, tuyến đường từ thành phố Thanh Hóa đi Cảng hàng không Thọ Xuân... Đồng thời, ưu tiên đầu tư một số dự án quy mô nhỏ nhưng có tác động trực tiếp đến việc hình thành và khai thác phát triển du lịch, như: các tuyến đường vào làng, bản du lịch; nạo vét, xây dựng bến thuyền, cầu tàu trong tuyến du lịch đường sông, xây dựng hệ thống nhà vệ sinh đạt chuẩn phục vụ khách du lịch. Đặc biệt, chính sách thu hút mở đường bay đã giúp Thanh Hóa kết nối với 6 địa phương trọng điểm về du lịch (thành phố Hồ Chí Minh, Khánh Hòa, Đà Nẵng, Đắk Lắk, Bình Định, Kiên Giang) thuộc 4 khu vực động lực phát triển du lịch của Việt Nam...

Việc triển khai các dự án đầu tư cơ sở hạ tầng đã góp phần thu hút các dự án đầu tư kinh doanh du lịch. Đến năm 2020, Thanh Hóa đã thu hút được 79 dự án đầu tư kinh doanh du lịch với tổng vốn đầu tư đăng ký hơn 84.300 tỷ đồng, trong đó có những dự án quy mô lớn, hệ thống dịch vụ đồng bộ, có chất lượng cao nhằm đáp ứng nhu cầu của khách du lịch trong và ngoài nước. Một số dự án bước đầu đưa vào phục vụ khách du lịch, như: Sầm Sơn golf links và khu đô thị sinh thái FLC, Khu du lịch sinh thái biển Tiến Thanh, Khu tổ hợp dịch vụ khách sạn thương mại Vincom... Một số dự án có quy mô lớn đang trong quá trình hoàn tất các thủ tục đầu tư.

Các sản phẩm du lịch của Thanh Hóa được hình thành rõ nét, phát triển cả về số lượng và chất lượng theo hướng chuyên nghiệp và hiệu quả. Điển hình là sản phẩm du lịch biển, với việc thiết lập lại trật tự kỷ cương, môi trường du lịch; sự đầu tư quy mô đồng bộ từ các dự án đầu tư hạ tầng tại khu du lịch biển Sầm Sơn, Hải Tiến, Hải Hòa đến việc thu hút các tổ hợp dự án đầu tư quy mô lớn tại các khu du lịch biển và việc thường xuyên tổ chức các sự kiện du lịch, bổ sung các sản phẩm du lịch mới... đã đánh dấu bước đột phá của du lịch biển Thanh Hóa. Sản phẩm du lịch đặc trưng về văn hóa, tâm linh được chú trọng phát huy giá trị, bước đầu thu hút đáng kể lượng khách du lịch tham gia, như tham quan Di sản văn hóa

thế giới Thành Nhà Hồ, khu di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Lam Kinh, đền Bà Triệu, đền thờ Lê Hoàn, quần thể di tích văn hóa Hàm Rồng... Sản phẩm du lịch sinh thái, cộng đồng đã và đang trở thành thế mạnh của Thanh Hóa với việc hình thành nên các sản phẩm du lịch cộng đồng thu hút khách du lịch, như bản Năng Cát (huyện Lang Chánh), bản Hiêu, bản Đôn, bản Kho Mường (huyện Bá Thước), bản Hang (huyện Quan Hóa), bản Ngọc (huyện Cẩm Thủy), bản Ngâm (huyện Quan Sơn)... Ngoài ra, nhiều sản phẩm du lịch bổ trợ cũng được các địa phương, doanh nghiệp đầu tư xây dựng, đưa vào công bố phục vụ khách du lịch, như sản phẩm “Ngược xuôi sông Mã”, chương trình trải nghiệm trồng rau sạch tại xã Yên Lễ (huyện Như Xuân), tại xã Trí Nang (huyện Lang Chánh); chụp ảnh hoa sen trong nội thành Thành Nhà Hồ... bước đầu thu hút sự quan tâm của đông đảo du khách.

Các doanh nghiệp du lịch Thanh Hóa không ngừng tăng lên, chất lượng dịch vụ được cải thiện rõ rệt, nhận thức của người dân địa phương về phát triển du lịch được nâng cao, môi trường du lịch có nhiều chuyển biến tích cực... Tất cả đã tạo nên diện mạo mới cho Du lịch Thanh Hóa.

Nhờ đó, các chỉ tiêu phát triển du lịch Thanh Hóa luôn đạt tốc độ tăng trưởng cao, giai đoạn 2016 - 2020 toàn tỉnh đón được 38.524.000 lượt khách, gấp 1,8 lần giai đoạn 2011 - 2015 (trong đó khách quốc tế đạt 909.800 lượt, gấp 2,2 lần giai đoạn 2011 - 2015); tổng thu du lịch đạt 49.823 tỷ đồng, gấp 3 lần so với giai đoạn 2011 - 2015, tốc độ tăng trưởng bình quân đạt 14,9%/năm.

Bước sang giai đoạn mới, mặc dù có những hạn chế, khó khăn thách thức đang hiện hữu, đặc biệt là ảnh hưởng của đại dịch COVID-19 nhưng Du lịch Thanh Hóa cũng có những thuận lợi hết sức cơ bản, mở ra một cơ hội mới cho du lịch tăng trưởng. Đó là chủ trương đường lối của Đảng, chính sách tháo gỡ khó khăn của Chính phủ thúc đẩy phát triển du lịch ở tầm vĩ mô; sự chỉ đạo sát sao của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, sự vào cuộc của các cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương, người dân và doanh nghiệp. Đặc biệt, Nghị quyết số 58-NQ/TW ngày 5/8/2020 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, đã xác định “du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn” và phấn đấu đến năm 2030 là một trong những trung tâm của vùng Bắc Trung Bộ và cả nước về du lịch. Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh nhiệm kỳ 2020 - 2025 cũng đã xác định phát triển du lịch là một trong sáu chương trình trọng tâm của nhiệm kỳ. Với quan điểm này, du lịch được đặt ở vị trí trung tâm, trở thành định hướng quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và là kim chỉ nam để Thanh Hóa đưa ra các quyết sách, định hướng phát triển mang tính đột phá.

Để đạt được mục tiêu đến năm 2025 đón được 16 triệu lượt khách du lịch, tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2021 - 2025 đạt 17,3%/năm; tổng thu từ du lịch đạt hơn 45.000 tỷ đồng, UBND tỉnh Thanh Hóa sẽ chỉ đạo các cấp, các ngành trong tỉnh tập trung vào các nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, sau:

Tiếp tục thay đổi nhận thức, tư duy về phát triển du lịch, nhận thức đầy đủ du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, mang nội dung văn hóa và nghệ thuật sâu sắc, tạo động lực cho các ngành khác phát triển. Đổi mới mạnh mẽ tư duy phát triển du lịch theo quy luật kinh tế thị trường, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn...

Phát triển kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch. Ưu tiên nguồn lực đầu tư, nâng cấp, mở rộng các tuyến đường giao thông quan trọng, có tính chiến lược, nâng cao khả năng kết nối đến các khu du lịch trọng điểm và hoàn thành các công trình hạ tầng thiết yếu tại các khu, điểm du lịch. Khuyến khích các nhà đầu tư chiến lược đầu tư hình thành các khu dịch vụ du lịch phức hợp, dự án du lịch quy mô lớn, các trung tâm giải trí chất lượng cao tại các khu du lịch trọng điểm...

Phát triển sản phẩm du lịch có chất lượng, đa dạng, có thương hiệu, mang đậm bản sắc văn hóa; có khả năng cạnh tranh cao. Đẩy mạnh phát triển sản phẩm du lịch biển, thu hút đầu tư, từng bước hình thành hệ thống các khu du lịch với dịch vụ cao cấp, các tổ hợp khu vui chơi giải trí, các khu nghỉ dưỡng nhiều tiện nghi, có khả năng cạnh tranh về nghỉ dưỡng biển, tham quan thắng cảnh biển. Phát triển sản phẩm du lịch di sản văn hóa tâm linh; tập trung công tác bảo tồn, tôn tạo, phát huy giá trị di sản văn hóa thế giới, các di tích lịch sử; tổ chức các lễ hội văn hóa đặc trưng, loại hình nghệ thuật dân gian truyền thống, tín ngưỡng dân gian... Đẩy mạnh phát triển sản phẩm du lịch sinh thái, cộng đồng gắn với tìm hiểu văn hóa, lối sống, ẩm thực, làng nghề; chú trọng các hoạt động trải nghiệm, khám phá thiên nhiên sông, hồ, suối, hang động; kết hợp hoạt động thể thao mạo hiểm, marathon băng rừng; phát triển loại hình du lịch sinh thái nông nghiệp. Quan tâm phát triển sản phẩm du lịch khác: du lịch sông Mã; du lịch đường biển; du lịch MICE...

Tăng cường xúc tiến, quảng bá du lịch, có trọng tâm, định hướng thị trường mục tiêu, hướng đến thị trường nước ngoài, coi trọng và mở rộng thị trường khách du lịch nội địa; đổi mới cách thức, nội dung, tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại, chuyên nghiệp nhằm xây dựng thành công thương hiệu du lịch Thanh Hóa; đẩy mạnh hoạt động hợp tác, liên kết với các địa phương, các vùng, các địa phương của các nước đã thiết lập quan hệ với tỉnh Thanh Hóa để phát triển sản phẩm, quảng bá điểm đến, đặc biệt là việc liên kết với các tỉnh, thành trong tứ giác phát triển (đã được xác định trong Nghị quyết 58 của Bộ Chính trị) gồm: Hà Nội, Quảng Ninh, Hải Phòng, Thanh Hóa để trở thành một trong các khu vực động lực phát triển du lịch của Việt Nam.

Đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực du lịch chuyên nghiệp, chất lượng cao; quan tâm phát triển lao động du lịch cộng đồng; chú trọng văn hóa ứng xử và phong cách phục vụ nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch.

Tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp và cộng đồng phát triển du lịch. Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp phát triển du lịch, đặc biệt doanh nghiệp vừa và nhỏ; hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp kinh doanh du lịch, nhất là ở vùng sâu vùng xa. Tạo điều kiện để người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch; hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn; xây dựng cộng đồng du lịch văn minh, thân thiện trong ứng xử với khách du lịch; phát huy vai trò của các tổ chức xã hội nghề nghiệp trong phát triển du lịch... ■